

LYON E-COMMERCE

MomOut Family veut concilier sport et parentalité

Par Marie Paturel, le 10 janvier 2023

Lancée en novembre 2022, MomOut Family, la première plateforme consacrée au sport et à la parentalité, affiche d'ores et déjà de belles ambitions en visant 70 000 € de CA en 2023 et 150 000 € en 2024.



▲ Joana Jacuzzi, fondatrice de MomOut Family. — Photo : MomOut Family

L'idée est née de la propre expérience de Joana Jacuzzi lorsqu'elle attend son premier enfant en 2019. La future maman, sportive, ne trouve alors aucun équipement adapté à la fois à la pratique du sport et à la grossesse, et encore

moins de produits écoresponsables. Joana Jacuzzi décide donc de créer sa propre marque de vêtements mais, compte tenu des délais nécessaires dans ce secteur, surtout lorsque des critères environnementaux et sociaux entrent en jeu, elle imagine une plateforme de distribution d'articles adaptés à la parentalité sportive. "Les professionnels de santé incitent les futures mamans à bouger, mais il n'y a pas d'offre d'équipements en face. Je propose donc tout type de produits permettant de pratiquer une activité physique avant et après avoir eu un bébé", indique la fondatrice de MomOut Family.

Une plateforme web de distribution et reprise

Joana Jacuzzi rejoint donc des réseaux de mamans entrepreneurs, puis un incubateur lyonnais. Elle investit 7 500 € dans le capital de sa société et obtient un prêt bancaire de 50 000 € (25 000 € de fonds de roulement et 25 000 € d'investissement pour développer la communication). Son offre se divise en deux parties : d'une part, un blog non commercial permettant de partager des témoignages et des informations à une communauté de jeunes parents ; d'autre part, la distribution de produits sélectionnés selon des critères d'écoresponsabilité et d'adaptation à la parentalité sportive. Chaque référence est préalablement testée par 14 ambassadrices avant d'être proposée sur la plateforme, sur laquelle chaque vente est associée à une reprise. Un produit neuf acheté par une cliente peut être renvoyé à MomOut Family après usage pour être soit loué, soit recyclé.

Une marque propre en 2024

Avec un panier moyen autour de 150 à 200 €, l'activité de la plateforme devrait se développer rapidement. "J'espère atteindre 70 000 € de chiffre d'affaires en 2023 puis 150 000 € en 2024", indique Joana Jacuzzi qui devrait embaucher une personne d'ici un an et s'armer également d'un alternant. "Cette plateforme ne peut dégager suffisamment de bénéfices qu'en misant sur le volume. Or, le volume nécessaire ne pourra être atteint que si je m'entoure d'un salarié car je souhaite continuer à travailler sur le lancement de ma propre marque de vêtements pour femmes enceintes et jeunes mamans sportives. Le premier vêtement devrait sortir début 2024." MomOut Family s'installera en août dans des locaux professionnels facilitant la logistique ainsi que la gestion des colis.