



Momout Family lance le premier jouet peluche non genré pour initier les enfants au sport

20 avril 2023 Lancée en novembre 2022 par Joana Jacuzzi, la plateforme web consacrée au sport et à la parentalité MomOut Family vient de

lancer le premier jouet peluche non genré pour initier les enfants au sport. Baptisée Fit'Mômes, cette gamme de jouet se présente sous la forme d'haltères et Kettlebell en peluche. "Les jouets d'imitation, ceux permettant de faire comme papa et maman, ont souvent une image désuète. Nous voulions sortir de ces stéréotypes et proposer des jouets véhiculant des valeurs comme le dépassement de soi, une bonne hygiène de vie et la persévérance", explique la fondatrice de MomOut Family. Disponibles en précommandes depuis début avril sur la plateforme KissKissBankBank, les Fit'Mômes sont fabriqués en France et de manière éthique par l'atelier Thiers Entreprise. Basé dans le Puy-de-Dôme, Thiers Entreprise est membre du projet Territoire zéro chômeur de longue durée (TZCLD). À ce titre, Thiers Entreprise a embauché en un peu plus d'un an près de 200 personnes en CDI, tous éloignés de l'emploi.



https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/facebook_share/public/2023-04/Joana-Jacuzzi-fondatrice-de-MomOut-Family-2635102.jpeg?itok=5m02e5N1

■